**Marketingový plán turistické oblasti Hradecko   
pro rok 2020**

****

****

**Listopad 2019**

**Zpracovaly:** Daniela Manďáková, Lucie Popková, Anna Chvátalová

**Vize**

**Budovat image TO Hradecko jako zajímavé turistické destinace s pestrou nabídkou pro každého návštěvníka. Podpořit rozvoj kvalitní a spolupracující partnerské sítě.**

**Cíle**

* Navýšit návštěvnost TO Hradecko, resp. Královéhradeckého kraje
* Rozšiřovat partnerskou síť v TO Hradecko, uzavřít Společenskou smlouvu resp. další smlouvy o spolupráci s významnými partnery veřejného, společenského, neziskového a podnikatelského sektoru
* Pokračovat ve spolupráci s Královéhradeckým krajem, Statutárním městem Hradec Králové, Centrálou cestovního ruchu KHK, CzT, ZZ CzT, s ATIC ČR, TIC v KHK, STO ČR a dalšími partnery v oblasti cestovního ruchu
* Zvyšovat účinnost marketingu s důrazem na sociální sítě a další moderní technologie
* Rozšiřovat stávající produktovou řadu a marketingově ji podporovat
* Podporovat medializaci a PR TO Hradecko
* Monitoring a informačním systémem - aktualizace

**Prioritní marketingová témata**

* Hradecko s nadhledem / propojené s povolenými aktivitami v rámci aktivního využití volného času/
* Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem
* Regionální produkt Hradecko
* Salon republiky /s důrazem na výročí Josefa Gočára/
* MICE – kongresová a incentivní turistika

**Cílové trhy**

* Domácí cestovní ruch / s důrazem na Královéhradecký a Pardubický, Olomoucký, Liberecký kraj/
* Zahraniční cestovní ruch: s důrazem na Polsko, Slovensko, Německo

**Cílové skupiny**

* Individuální turistika / nefrekventovaná místa, místa spojená s příběhem/
* Rodiny s dětmi /Koupaliště Lodín, Flošna, Stříbrný rybník, Městské lesy/
* Milovníci aktivního využití volného času / cykloturistika, pěší turistika, dětské a odborné stezky/
* Milovníci architektury /Salon republiky /
* Milovníci historie /Archeopark Všestary, Skanzen v Krňovicích, Chlum 1866, hrady a zámky – zámecké parky/

**Distribuční kanály**

* Partnerská síť
* Turistický web hradecko.eu, hkinfo.cz, hkregion.cz
* On line marketing /newsletter, přehled akcí, zpravodaje, aktuality, Facebook, Instagram, spolupráce se ZZ CzT, Kudy z nudy, atd./
* Celorepubliková síť Adjust Art
* Média – tisk, rozhlas
* Veletrhy, propagační a prezentační akce v ČR i v zahraničí – dle možností
* Vlastní akce – Hradecký koštýř, Systém komentovaných procházek pro děti a dospělé v Hradci Králové
* Akce partnerů / Stříbrný rybník, např. na hradech a zámcích, Archeopark Všestary, Městské lesy, Hořiněves- příjezd Martina na bílém koni, Smiřice – Vítání máje s Hradeckem, atd./
* Turistická informační centra , DMO a CCR Královéhradeckého kraje , svazek obcí Česká inspirace a Královská věnná města
* Presstripy / zaměřené na Regionální produkty a Salon republiky, MICE/

**Prioritní marketingová témata**

**l. Hradecko s nadhledem**

/ téma – jak vidíte Hradecko v době covidové, co současná situace ve vás evokuje v souvislosti s turistickými cíli, podpora DCR; vyhlášení a vyhodnocení fotosoutěže, on-line a tištěná inzerce, podpora subjektů působících v CR/

**II. Hradec Králové a Hradecko se lvem Gustíkem**

/ Letní soutěžní kampaň pro individuální turistiku zaměřená na děti, cílem posílení návštěvnosti povolených turistických cílů; průvodcem lev Gustík – připomínka městského znaku; zapojení cca 40 subjektů z oblasti cestovního ruchu; web, leták a brožura a trhací mapy, online podpora/

**III. Regionální produkt Hradecko**

/ rozšíření o další producenty; plánovaná 2 kola certifikace, on-line marketing i inzerce v tištěných médiích; v případě možnosti nabídnout zdarma účast na tradičních akcích – např. Hradecký Koštýř, Vítání máje, Příjezd Martina na bílém koni; snaha propagovat ucelenou nabídku regionálních produktů i v okolních státech – Polsko, Rakousko; uskutečnění I. presstripu zaměřeného na regionální producenty v listopadu ; spolupráce se Svídnicí v Polsku na obsahu mezinárodní konference – přednáška o Regionálním produktu Hradecko/

**IV. Salon republiky**

/ Salon republiky očima Josefa Gočára – připomenutí výročí on-line formou, inzercí a komentovanými procházkami s Gočárem během letní sezony, spolupráce se ZŠ Gočárova a Klubem konkretistů na pracovním sešitu pro děti Hravě s Gočárem/

**VI. MICE – kongresová a incentivní turistika**

/ Hlavním tématem „svatby“; realizace tematického letáku a on-line kampaně, presstrip svatby na zámcích a presstrip wellness; osobní účast Svatební EXPO Praha, tištěná a on-line inzerce, FB /

**Marketingové nástroje**

1. **Veletrhy a propagační a prezentační akce v ČR i příp. v zahraničí**

**tuzemské**:

Holiday World Praha – účast v expozici Východní Čechy

Sportlife Brno

Lysá nad Labem – v souvislosti s Touristpropag

Poklad na Stříbrném rybníku Hradec Králové

Dožínky Hradec Králové

Vítání máje s Hradeckem – Smiřice

Hradecký koštýř – Hradec Králové

Příjezd Martina pod Bílou věž – Hradec Králové

Vítání sv. Martina - Hořiněves

Svatební EXPO v Praze

Event Fest - Praha

**zahraniční**:

Slovakiatur Bratislava – účast v expozici Východní Čechy

Reisemesse Drážďany – účast v expozici CzT

MTT Wroclaw – ZZ CzT

Opole – vlastní účast s dalšími českými partnery

Štětín – ZZ CzT

Erfurt – vlastní účast na expozici CzT

Lipsko – účast v expozici CzT

1. **Plán inzerce**

**Tištěná inzerce:**

* Kam po Česku / celoroční plán tištěné i on-line inzerce/
* TIM /celoroční plán/
* EPOCHA / celoroční plán tištěné i on-line inzerce/
* Dle aktuální nabídky

**On-line inzerce:**

* Epocha na cestách
* History revue
* 365 tipů na výlety – edice Epocha
* Časopis Turista
* Kam po Česku
* Kudy z nudy
* Hkregion.cz
* Weby DMO KHK
* Weby České inspirace a Královských věnných měst
* Spolupracujících partnerů
* Facebook – pravidelné příspěvky, plánované kampaně v rámci marketingových témat
* Aktuality na www

1. **Ediční plán**

* Brožura a leták a trhací mapy V HK a na Hradecku se lvem Gustíkem
* Dotisk infosetů /Krňovice a Hrádek u Nechanic/
* Brožura Kostel sv. Mikuláše
* Skládačka Josef Gočár a Hradec Králové – síť Adjust Art
* Dotisk listů pro nově certifikované producenty do Katalogu regionálních produktů Hradecko
* Pracovní sešit Hravě s Gočárem

1. **Propagace**

* Distribuční kanály spolupracujících subjektů
* Výlepové plochy - aktuálně k vybraným akcím
* On line / Facebook, Instagram, webové stránky, portály cestovního ruchu KHK, CCRKHK, MMHK, DMO KHK, spolupracujících subjektů, partnerské sítě, kudyznudy.cz, Kam po Česku, Epocha na cestách, Firemniakce.cz/
* Elektronické verze pozvánek, tematických letáků
* DARUMA poutače v Hradci Králové
* Celorepubliková síť Adjust Art /letáky ve vybraných TIC po ČR/
* Citylighty

1. **Monitoring a statistická šetření**

* Monitoring návštěvnosti vybraných turistických cílů, naučných stezek, TIC v TO / doplňování MIS/
* Realizace analýzy cestovního ruchu na Hradecku
* Sledování návštěvnosti [www.hradecko.eu](http://www.hradecko.eu), FB, www.micehkregion.com
* Využití statistických šetření a jejich vyhodnocení pro TO
* Český statistický úřad – vybraná data pro Hradecko
* Statistický portál agentury CzT – [www.tourdata.cz](http://www.tourdata.cz)
* Turistický portál KHK a sociální sítě KHK / FB, Instagram a www.hkregion.cz/

1. **Vzdělávání a spolupráce**

* Setkávání **výkonného výboru** dle platnosti vládních opatření, jinak informace on-line
* Ve spolupráci s  **ATIC ČR**  a **CzT** účast na vzdělávání
* Účast na vzdělávání pro odbornou veřejnost – semináře on-line
* Pravidelná setkávání on-line resp. osobně s **DMO KHK, STO ČR, TIC**
* **Spolupráce s TIC v TO** / info o akcích, novinkách, distribuce Novin VČ, výměna propagačních materiálů/, na území HK – Mystery shopping v TIC
* Spolupráce regionální kanceláře s **partnerskou sítí v oblasti MICE**
* On line resp. osobní jednání v rámci pracovní skupiny **Kultura a cestovní ruch ITI Hradecko-pardubické aglomerace**
* On line resp. osobní jednání v rámci iniciativy **Active Citizens**